

Информация о достижении показателей эффективности деятельности субъектов естественных монополий по итогам 2024 года (6 месяцев)

ТОО "Водные ресурсы - Маркетинг" г.Шымкент

Подача воды по распределительным сетям и отвода сточных вод

№	Показатели эффективности	Факт года, предшествующего отчетному периоду (6 месяцев)	План на 2024 год (6 месяцев)	Факт текущего года (6 месяцев)	Оценка достижения показателей эффективности (6 месяцев)	Причины (обоснования) недостижения показателей эффективности
1	Улучшение производственных показателей, %, по годам реализации в зависимости от утвержденной инвестиционной программы (проекта)	услуги водохозяйственных систем 28434,6 тыс.м3, 111,0%. услуги канализационных систем- 14752,7 тыс.м3, 107,5%	услуги водохозяйственных систем 26949,9 тыс.м3, услуги канализационных систем-13243,5 тыс.м3	услуги водохозяйственных систем 28468,1 тыс.м3, 105,6%. услуги канализационных систем- 16454,4 тыс.м3, 124,2%	Снижение потерь воды с 17,29% до 17,26%	
2	Снижение износа (физического) основных фондов (активов), %, по годам реализации в зависимости от утвержденной инвестиционной программы (проекта)	услуги водохозяйственных систем 60%, в том числе в/п сети 57,65% услуги канализационных систем- 77,05%, повышен на 0,04%	услуги водохозяйственных систем 60%, в том числе в/п сети 57,65 % услуги канализационных систем-75,29%	услуги водохозяйственных систем 60%, в том числе в/п сети 57,65 % услуги канализационных систем- 75,29%, снижение на 1,76%	Снижение количества аварий (повреждений, засоров) вода с 213 до 209 , канализация с 579 до 561	